

Table of Contents

Модуль Анализ	1
ABC-XYZ	1
Применение результатов ABC-XYZ и кросс-ABC анализа	3

Модуль Анализ

В Forecast NOW! доступны разные виды анализа.

ABC-XYZ

Позволяет проводить классический ABC-XYZ анализ либо произвольный анализ, начиная от кросс ABC анализа заканчивая ABC- XYZ анализом по требуемым параметрам (выручка, количество, себестоимость, прибыль).

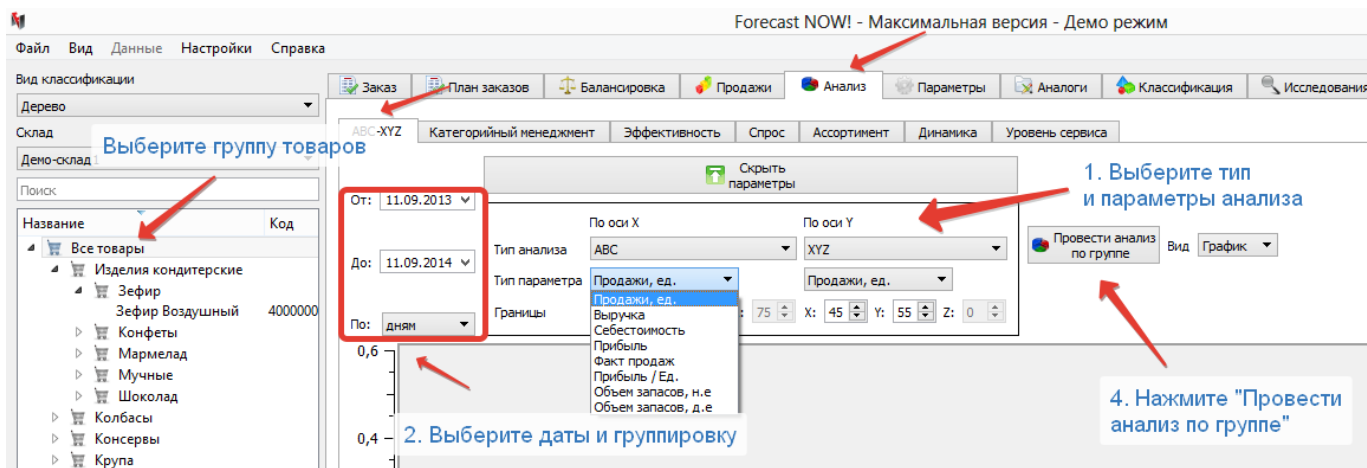
ABC –анализ позволяет оценить вклад того или иного товара по выбранной характеристике в общий объем по этой характеристике. Например, если проводится ABC- анализ по выручке, то в группу А попадают товары, приносящие наибольшую выручку, в группу В – среднюю, С – наименьшую.

XYZ - анализ позволяет оценить степень вариативности (изменчивости) товаров по выбранному параметру. X –это самая стабильная группа, Y – среднестабильная, Z – нестабильная.

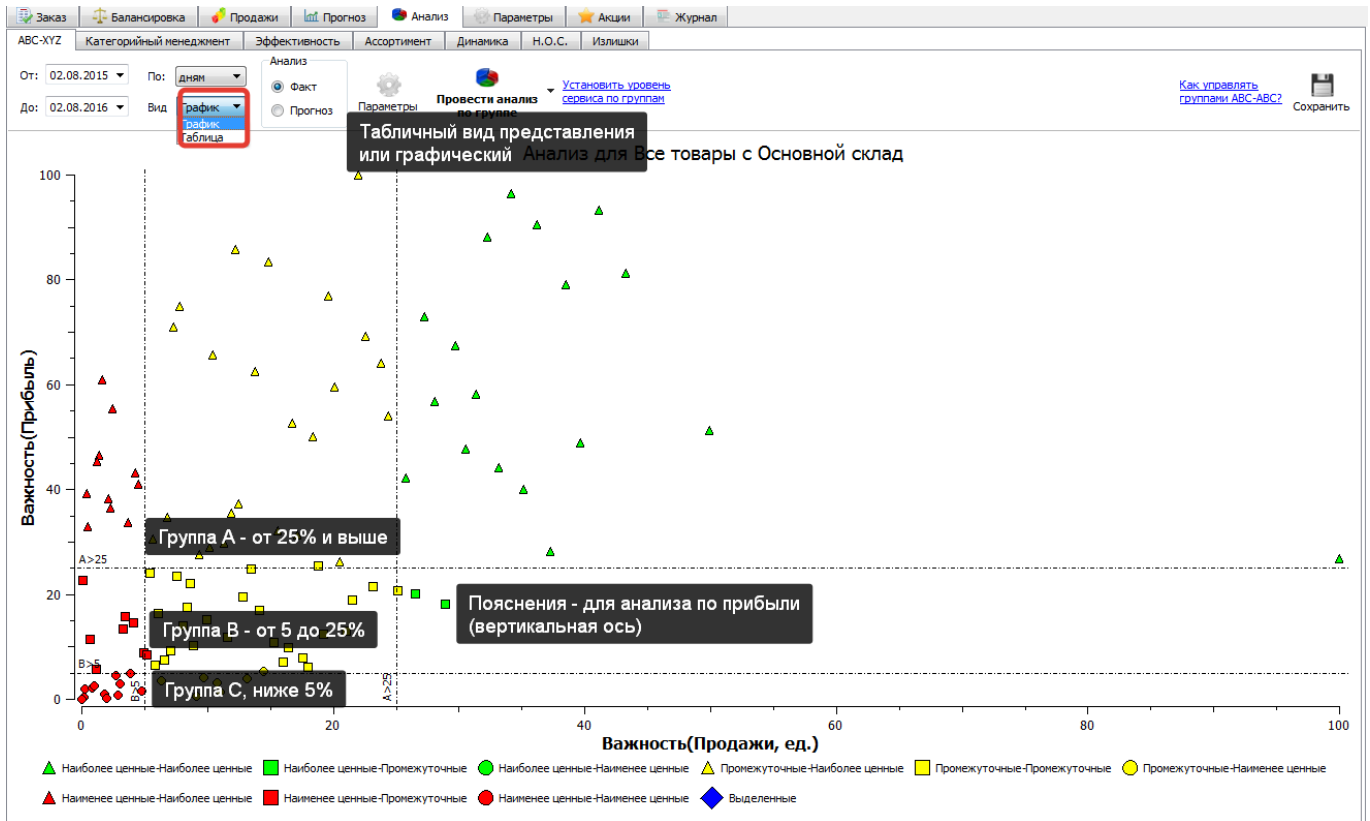
Также можно выполнить кросс-ABC анализ и определить наиболее важные по обороту и прибыли товары, (группа AA) и те, которые мало продаются и приносят минимальную прибыль (группа CC)

===Как провести ABC-XYZ (кросс - ABC) анализ===

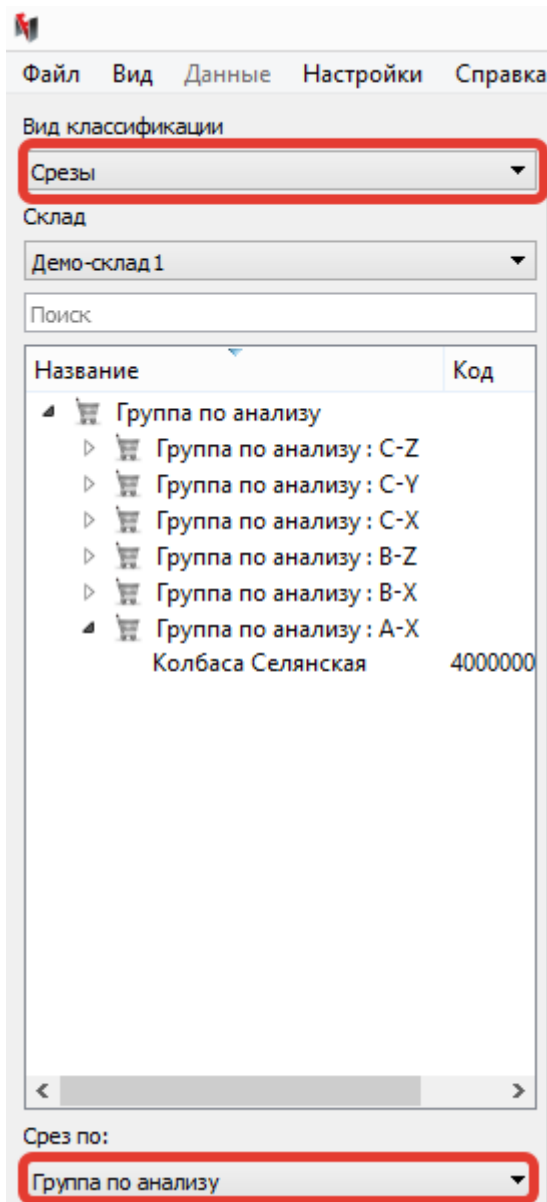
1. Перейдите на Анализ- ABC-XYZ
2. Выберите нужные тип и параметры анализа, временной период и группировку данных
3. Выберите группу товаров для анализа (Сначала лучше провести по Всем товарам)
4. Нажмите «Провести анализ по группе»



Результаты будут доступны как в графическом, так и в табличном виде.



Управлять группами товаров по результату ABC-XYZ (кросс ABC-анализа) можно в режиме «Срезы - Группа по анализу»



Примение результатов ABC-XYZ и кросс-ABC анализа

From: <http://help.fnov.ru/dokuwiki/> - Руководство по продукту "Система управления запасами Forecast NOW!"

Permanent link: <http://help.fnov.ru/dokuwiki/doku.php/%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B7%D1%8B>

Last update: 17.09.2014 00:25